

Economía/Comercio.-Los estancos continúan con su diversificación y venden 2.500 impresos de contrato de alquiler en 2009

27/04/2010 - 13:24

Share

0

tweets

tweet



MADRID, 27 (EUROPA PRESS)

Los estancos continúan con su proceso de diversificación de negocio para paliar la caída de las ventas de cigarrillos a través de la incorporación de más productos a su oferta, y en 2009 vendieron más de 2.500 impresos de contratos de alquiler de la Asociación para el Fomento del Alquiler y Acceso a la Vivienda (Arrenta), que distribuye Logista.

Según informó Arrenta, su impreso 'Alquiler sin Riesgos' para estancos incluye convenio de arbitraje, instrucciones para redactar el contrato de alquiler e incluir en él la cláusula de arbitraje y modelos de contratos.

Asimismo, este servicio cubre, durante toda la duración del contrato de alquiler, los costes de arbitraje, abogado y procurador, para la solución de conflictos e impagos de rentas, y se puede adquirir por 88 euros, en más de 400 estancos a nivel nacional.

En Madrid se concentra más del 25% de los establecimientos que distribuyen estos impresos (117); le siguen Valencia (37) y Barcelona (28) en la lista de provincias con mayor número de estancos con los servicios de Arrenta.

Dentro de esta apertura del negocio, los estancos también competirán a partir de mayo con las administraciones de lotería en la venta de juegos de azar, ya que empezarán a ofrecer los nuevos juegos de la ONCE, cuatro 'Rascas' y el 'Super Once', este último de características similares a 'La Primitiva'.

WIKIPEDIA Traductor

dixio

Glosario: pinche dos veces sobre una palabra y aparecerá su definición